



コンセプト

ロゴのコンセプトは、「自分の献血が人の命につながっている」です。このデザインでは血液パックに入っている血液から右下の血が足りていない人に入っている風にしました。献血パックに入っている血がハートの形になっているのは、献血には人の優しい気持ちが詰まっていると思うからです。献血では誰に自分の血が輸血されたのかはわからないけどつながっているということを表したかったのでこのデザイン、キャッチコピーにしました。



コンセプト

誰が見ても献血のロゴだと分かるようにデザインしました。

見た人が行きたくなるように文字を可愛くして良い印象をもって貰えるようにしました。

色も赤だけではなく他色でも多く考え完結・まとまりが出るようにしました。





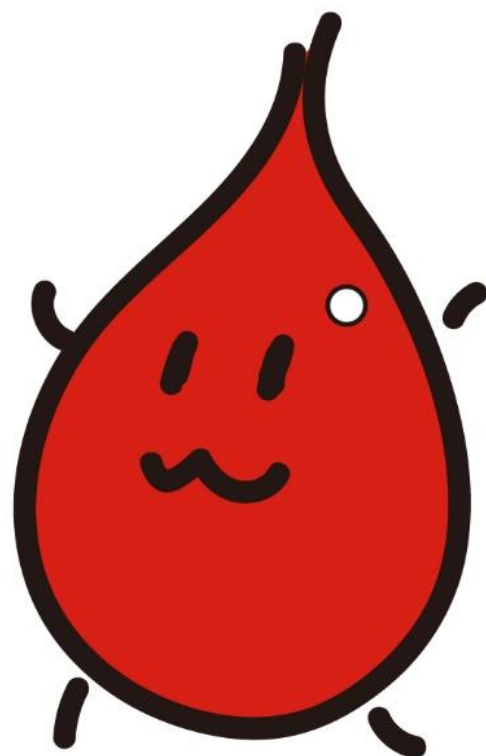
コンセプト

人と人を縄のようにつなぎ、その縄を人に届けるということをイメージしてロゴを製作しました。



コンセプト

ロゴのコンセプトは人の命です。「献血は人の命を救うヒーローだ」と書かれている海外の献血に関する記事を読み、そこから着想を得てこのデザインにしました。人の命を少しでも多く救うために献血に参加する人が増えてほしいという思いを込めて、「命を救おう」をキャッチコピーに選びました



あなたと繋がる赤い糸



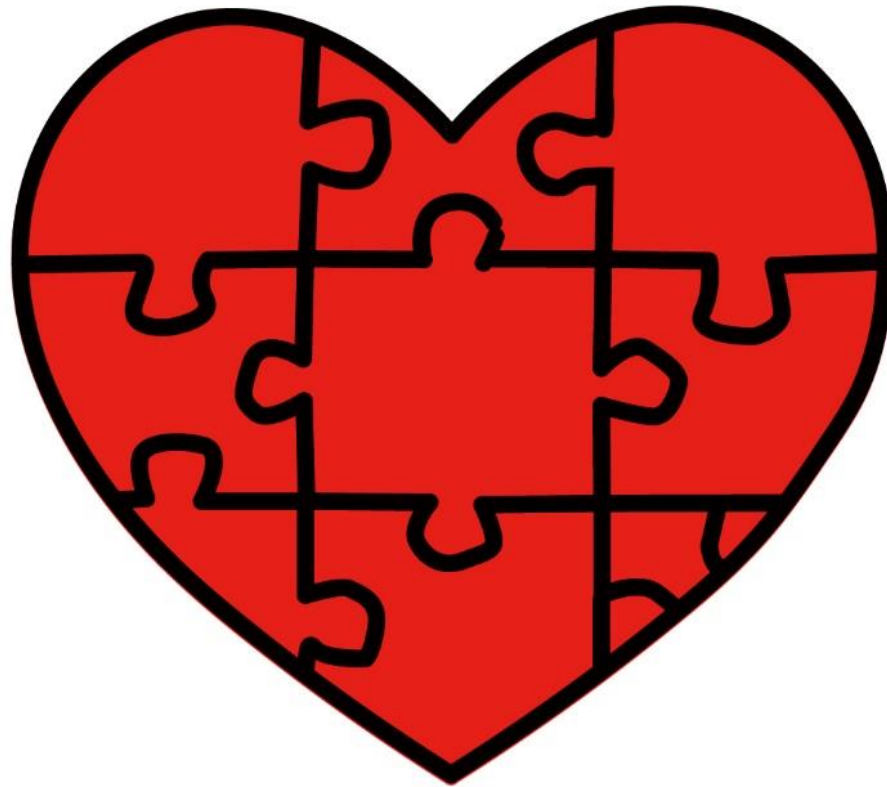
コンセプト

献血という人の命に関わる大切な行為ですがどうしても血を抜くという行為について抵抗を感じる人がいると思います、かくいう僕も血を抜くという行為は怖いと思ってしまいます、そこで今回ロゴを考えるにあたり親しみやすく・可愛く・シンプル・わかりやすいロゴにしたいと思い今回のロゴデザインにしました。



コンセプト

このデザインのハートと雫は献血をされた人の心が満たされるということを表したくてこのようなデザインにしました。そして「献血でつながる」というのは献血してもらった人が元気になって自分も献血に協力的になってつないでいって欲しいなというので考えました。



あなたのピースで



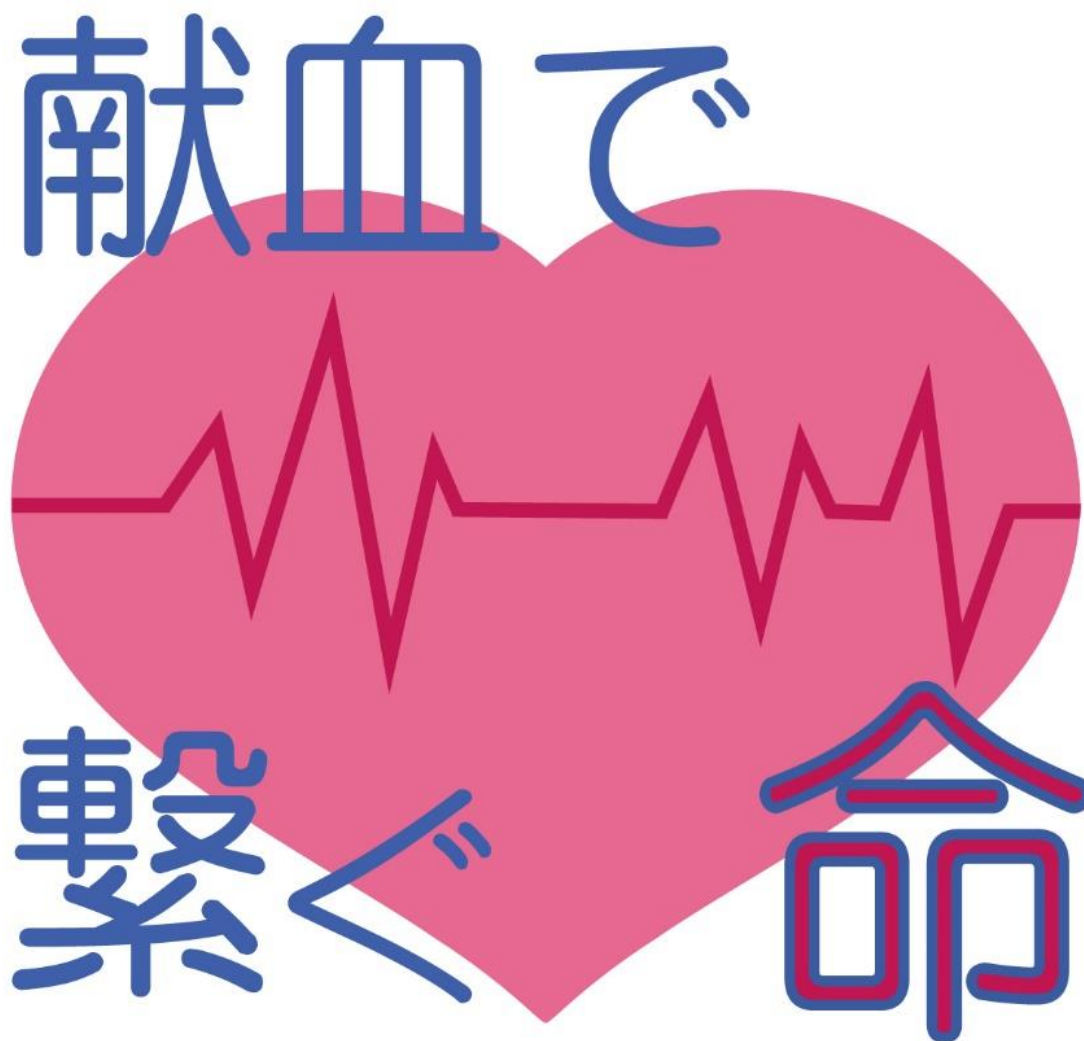
コンセプト

パズルにした理由は、みんなの献血で足りない血を補うことができることと、足りないピースがあるパズルと掛け合わせました



コンセプト

これからの時代も献血をして命を絶やさないようにお互いにつなげていこうという思いを込めてこのデザインのロゴを考えました。性別関係なく出来るので赤と青の色をつかってみました。絶やさないようにするという意味でループしているような感じで手をデザインしました。

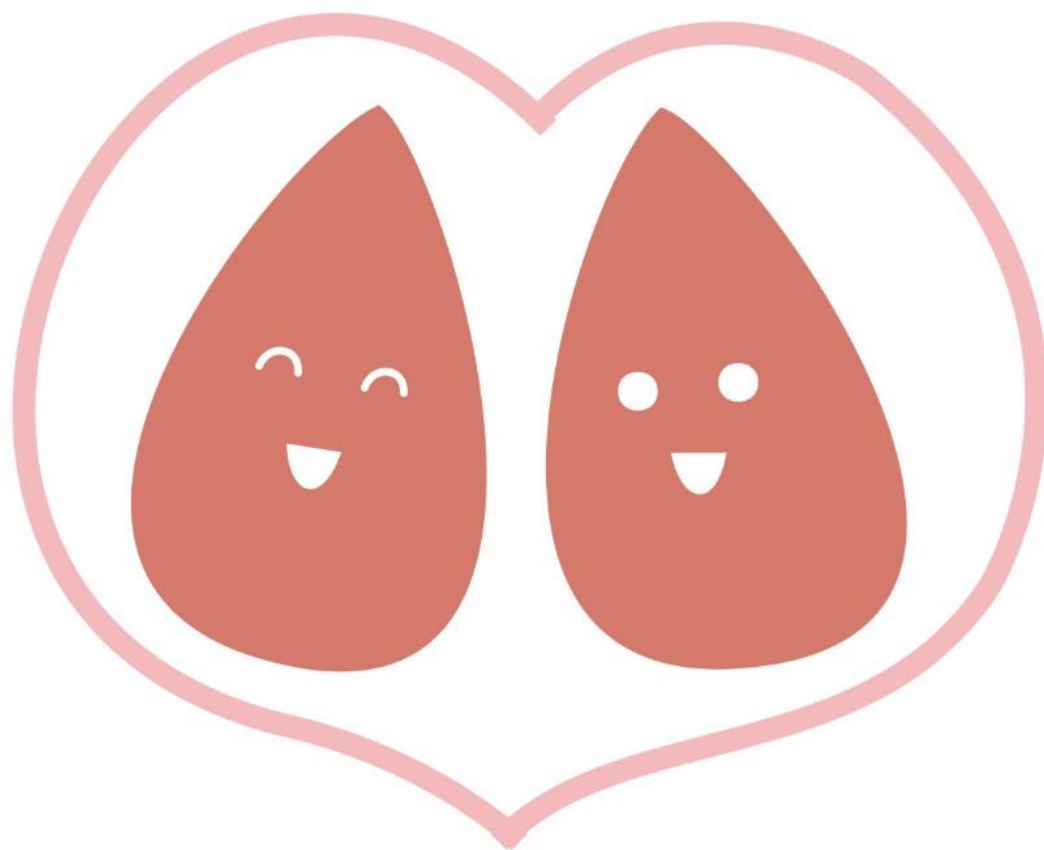


コンセプト

繋ぐ命をコンセプトにハートの中に心電図の線を書き繋いでいる感じをだしました。
ハートの中は血が満たされている感じを表現しました。



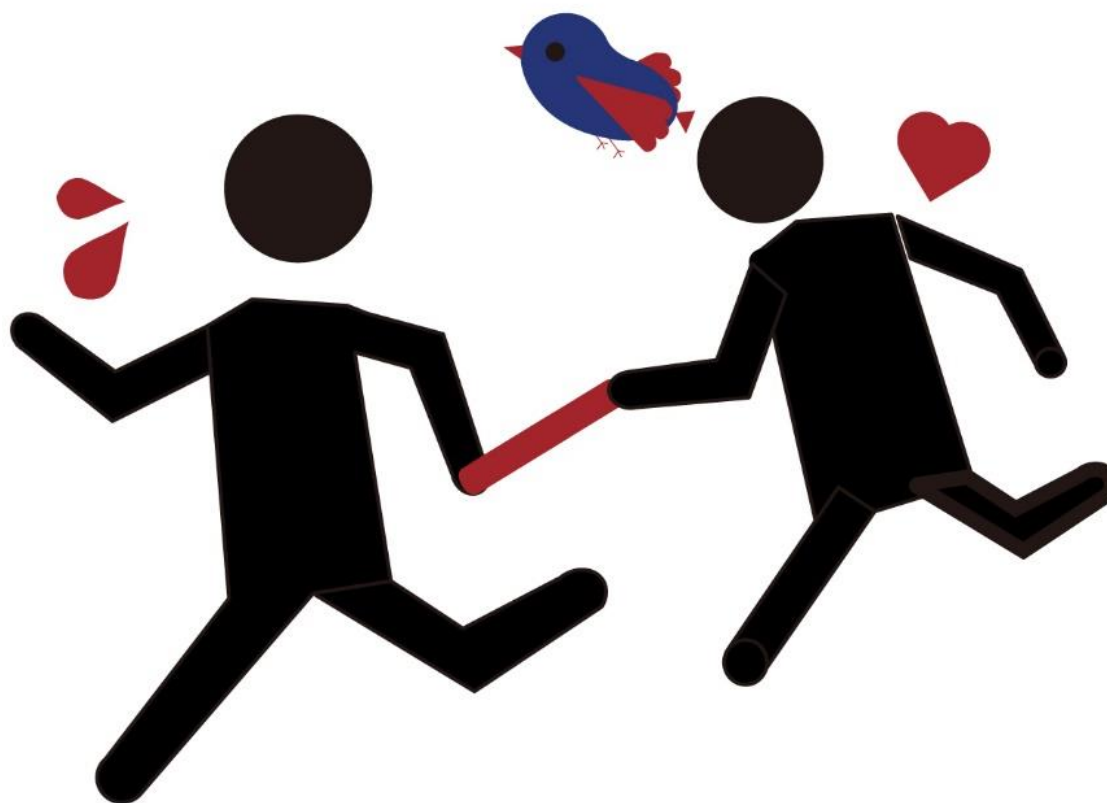
よろしくね。



コンセプト

献血は、ほかの人の血液がほかの人の体に入るのでそれをわかりやすく表現してみました。新しく入ってきた血液が自分の体の一部となる、家族になるような感じをイメージしました。イラストや色を全体的にかわいらしくして親しみを持てるようにしました。

繋がる献血



コンセプト

「繋がる」からバトンパスを連想しこのデザインにしました。バトンパスのように、お互いを考えて献血への一歩を踏み出してほしいという思いを込めました。あなたが渡したバトンはずっとつながっていくという意味も込めています。



コンセプト

見やすく、シンプルに。をコンセプトにデザインにしました。ロゴマークの真ん中に赤十字を持つてくることで、献血のロゴマークらしくしました。ハートは、輸血パックをイメージしました。



コンセプト

コンセプトは「献血で救える命」です。

「命」の漢字の形と天秤から着想を得ました。命をイメージしたハートマークと、献血をイメージしたしずくマークを天秤の両方に置き、釣り合っている＝「献血で救える命」を



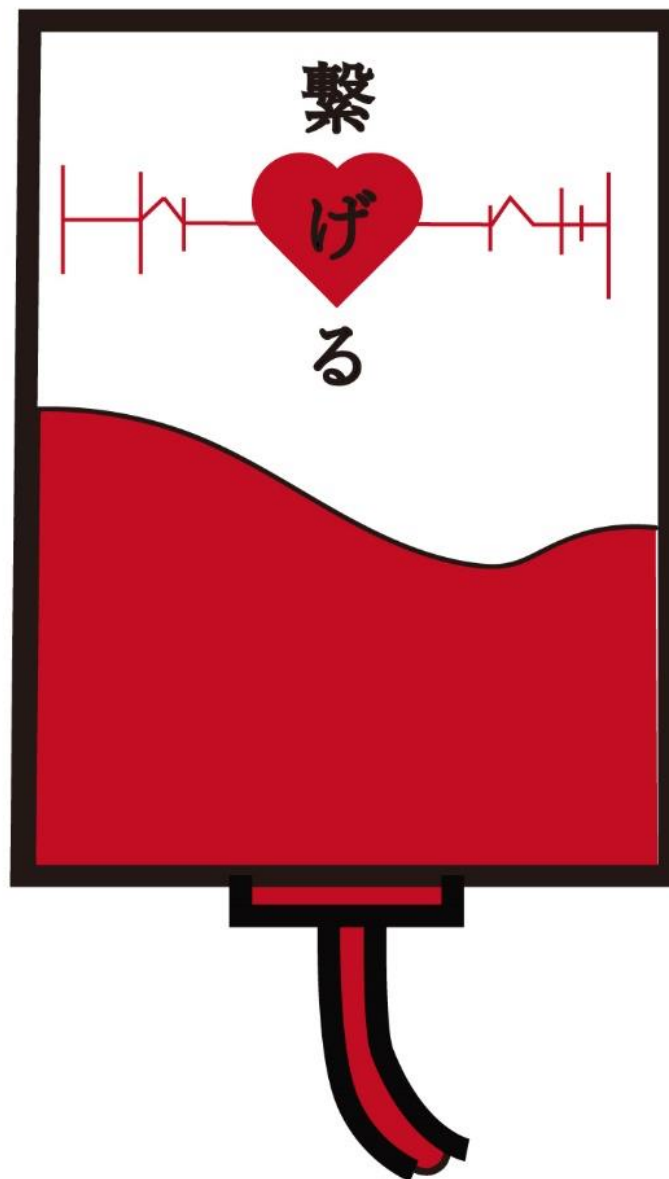
コンセプト

献血で寄付された血を「思いをプレゼントする」という思いをコンセプトにし全体的にプレゼントを中心とし真ん中のピンク色を献血によって集められた思いのこもった血液というイメージでこのロゴを作りました



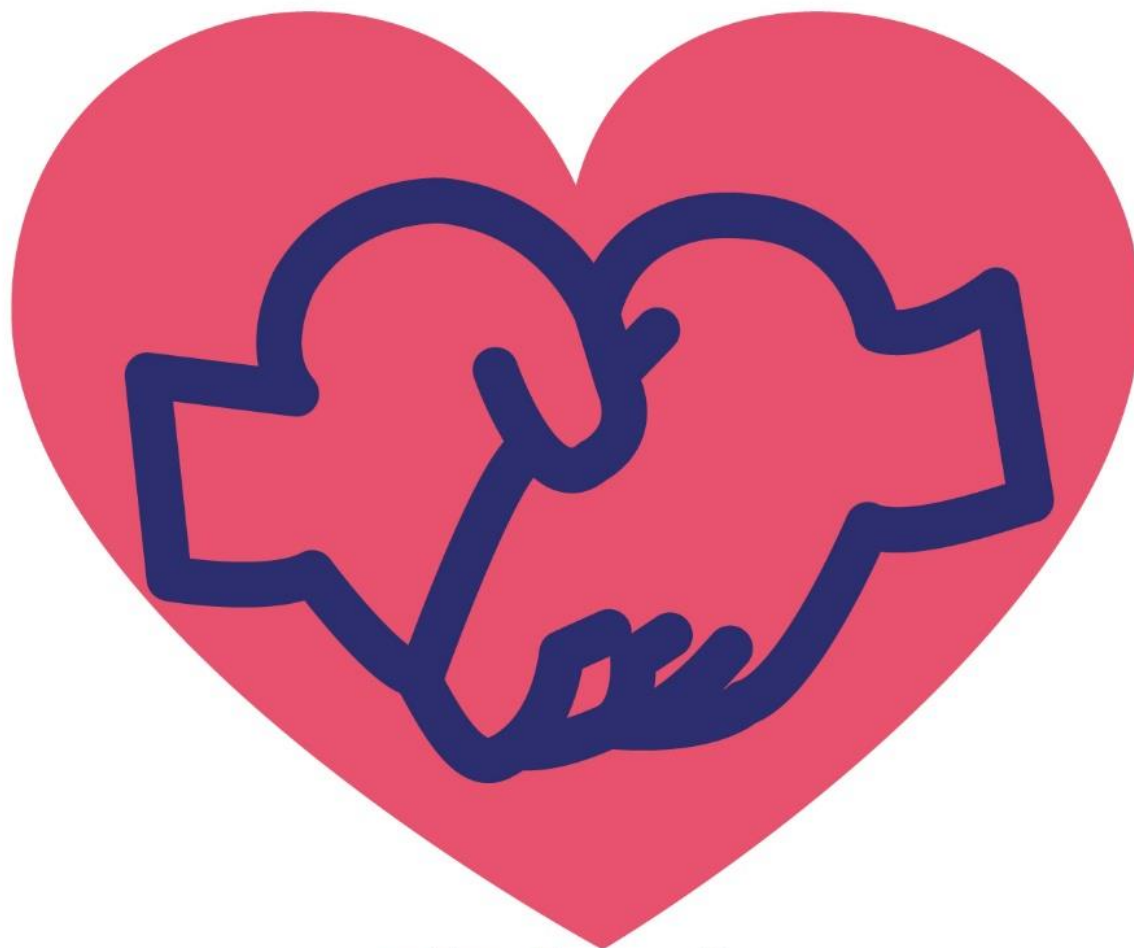
コンセプト

誰かの献血で誰かの命を救うという人との繋がりをイメージして制作しました
命を献血で繋ぐという、いのちのつながりを表せるように、ハートを輸血製剤を模した線で繋いでいます



コンセプト

献血と言ったら献血パックが一番に浮かんできたんでこのデザインにしました。献血をすることで人の命が繋がっていくと思ったのでこのキャッチコピーにしました。



献血



コンセプト

手をつなぎ、支えあっている形がハートに見えました。そこから手と手を取り合うことが誰かの命を救うことができるということを表現しました。



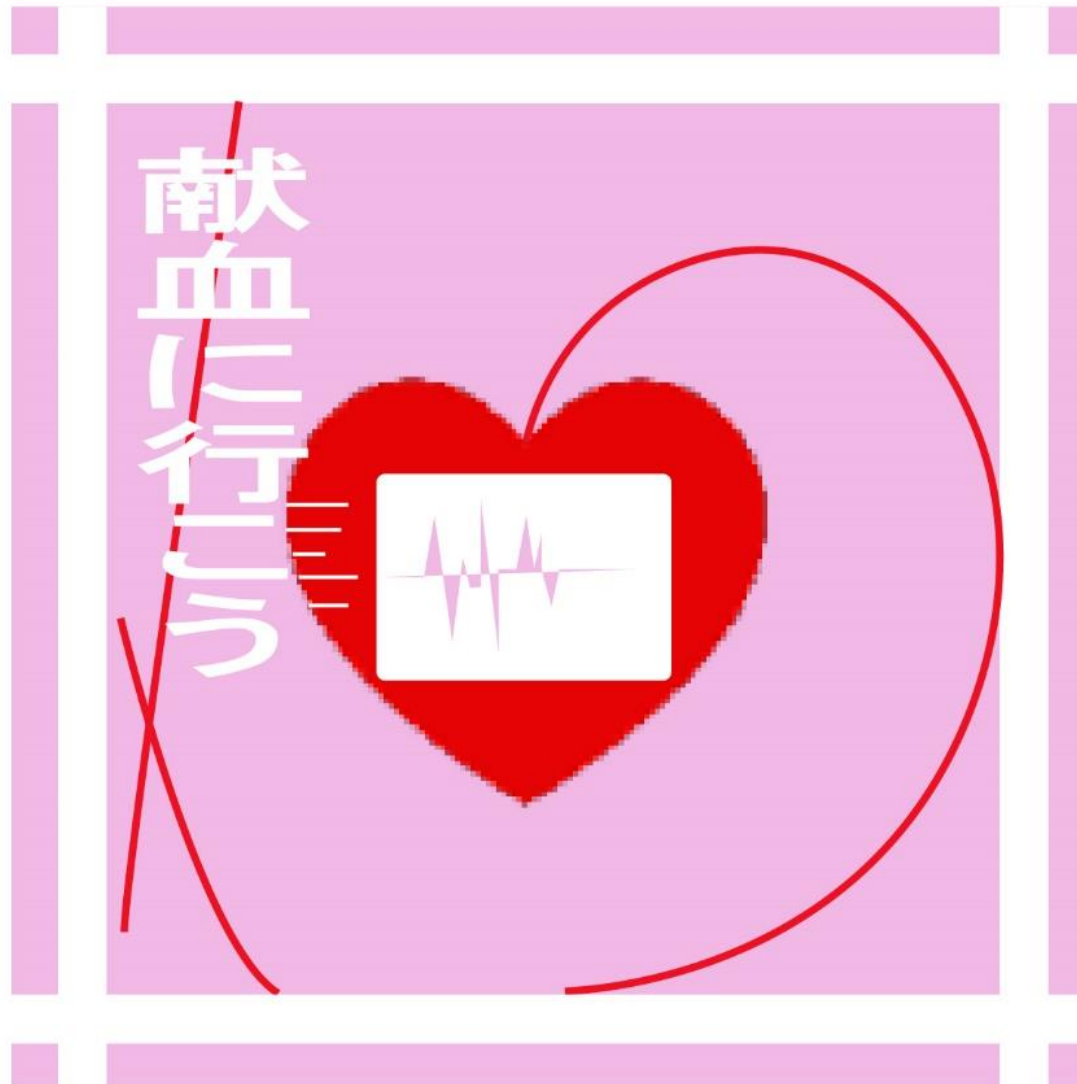
コンセプト

私は献血が16才から始められることをつたえようと思い、このデザインにしました。キャッチコピーを献血デビューにし、16をバースデーケーキの上にかいて、すぐ16才と伝わって目につくようなデザインを考えました。



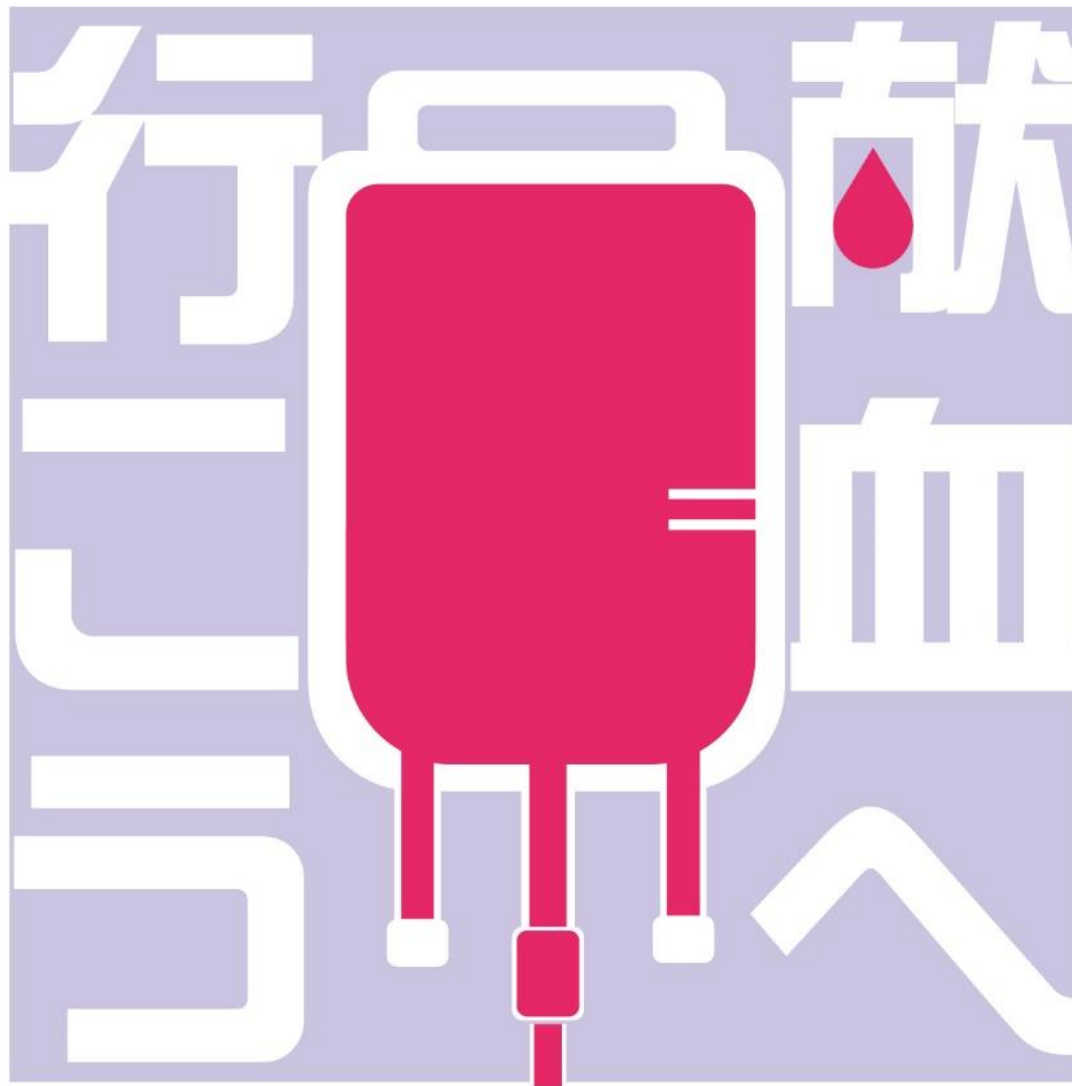
コンセプト

私が考えたコンセプトは、一つの命にはいろいろな人がかかわっておりそれが一本の線がつながっているということを表しました。一本の線には人の思いが血液となりそれが誰かの糧になると思ったのでこのようなロゴを作りました。



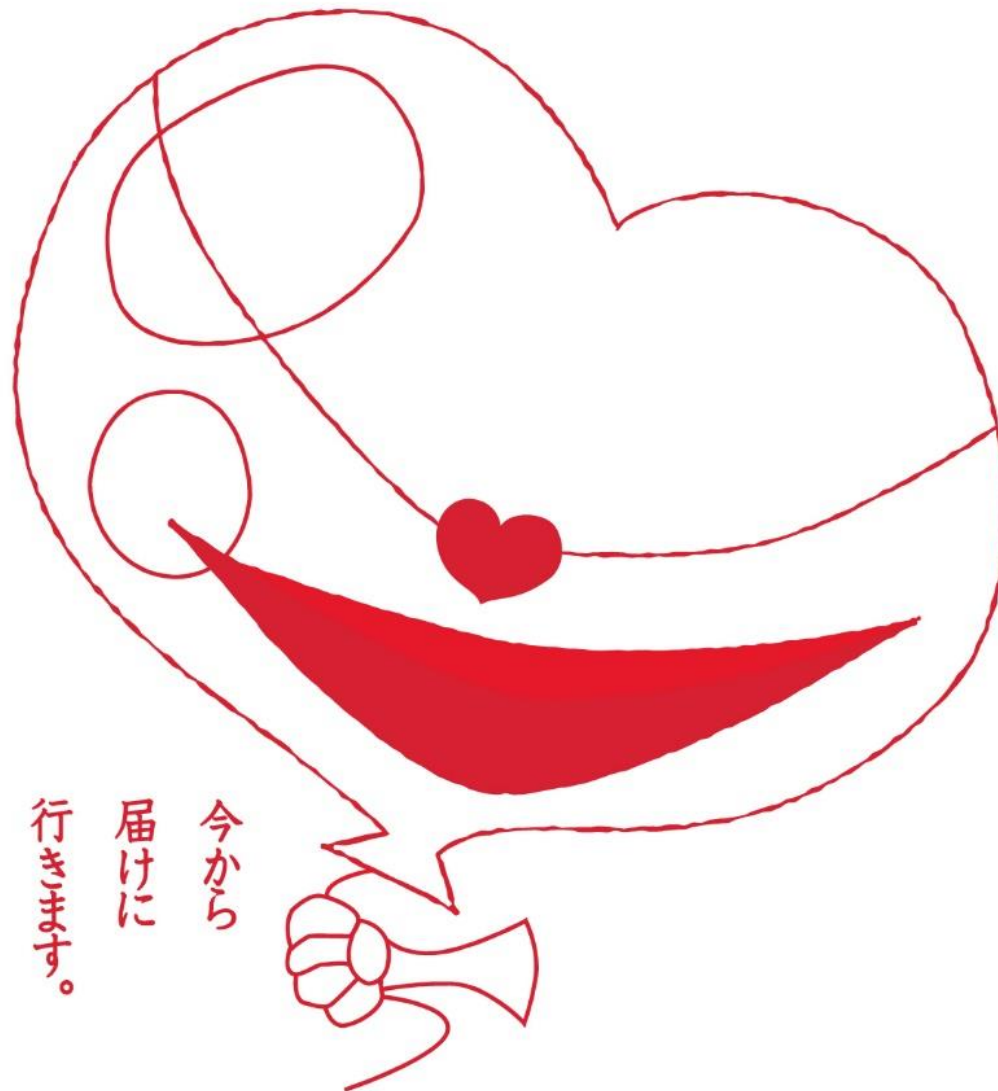
コンセプト

献血といえば輸血パックのイメージだったので輸血パックを心臓に見立ててハートにし脈拍を書きました。献血をすることによって人を知らないところで助けていけると知ってもらうため輸血をすることによって脈が動いているのもあらわしました。



コンセプト

献血のイメージを考えた時に思いついたのが輸血袋だったので輸血袋中心にデザインしました。
色や配置は可愛らしさ、見やすさを重視し、若い方々に興味を持ってもらえるようにしました。



コンセプト

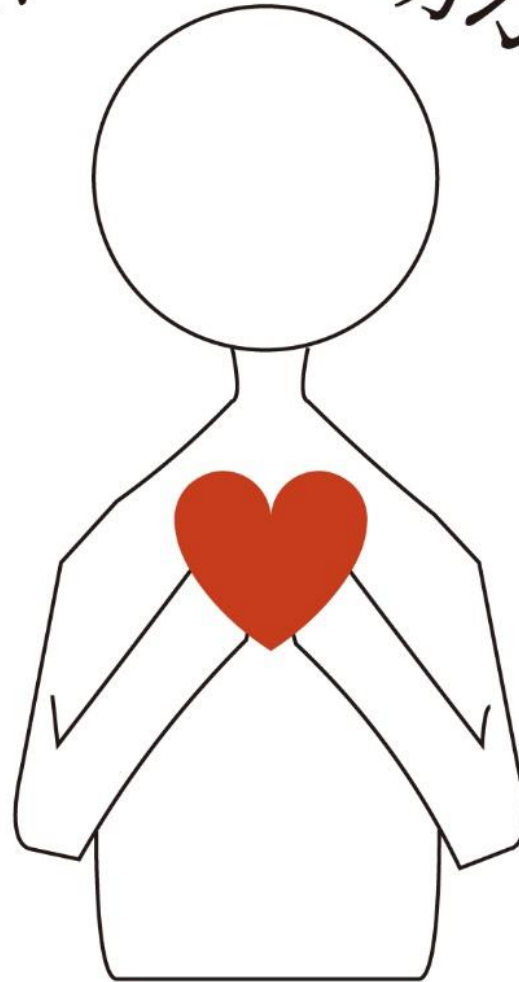
血液を今から届けに行く、というのをラブレターとかけてデザインしました。遠くにいる人にも届けに行くので、風船で表しどこにでも運びに行くという意味を込めました。



コンセプト

リボンから”繋がり”をイメージしてリボンを取り入れ、ハートとかけて命の繋がりを印象付けたいなと思ったのでこのデザインにしました。

あなたの行動から



コンセプト

人間が血液を作るために必要な心臓を中心にしており、相手から助けてもらったようにも相手を助けるようにも見えるように考えました。

みんなにとどけ



コンセプト

色々な人に届ける、運ぶということからコウノトリを連想し、羽や袋をモチーフに作成しました。可愛らしい色合いとフォルムを意識し、親しみやすさが出たと思います。

思いやりの輪を広げる

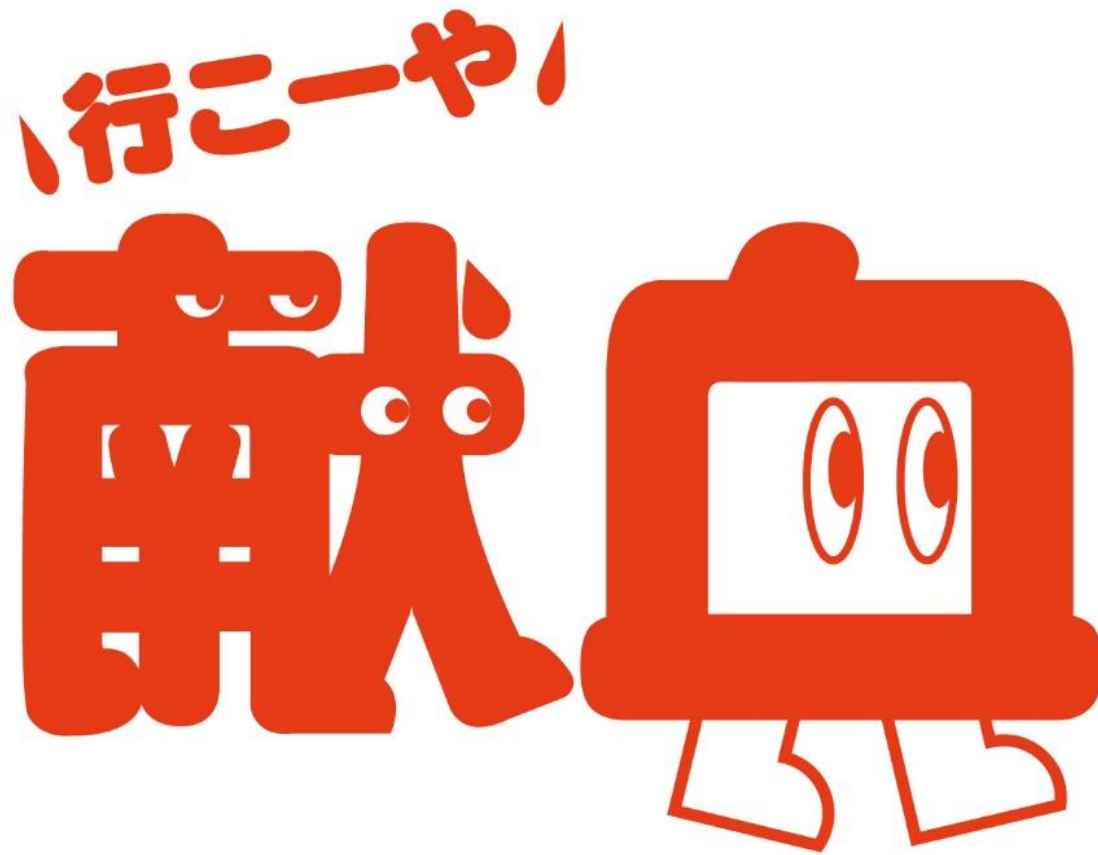


献血



コンセプト

人と人との思いやりをコンセプトに二人の人が手をつなぎあっている形から着想を得てデザインしました。
色は、赤は献血の血の色を、緑は癒しや回復をイメージしました。



コンセプト

献血といえば赤というイメージなので赤をメインで作成しました。献血という文字に目や足をつけキャラクター性を持たせ、かわいく親しみを持たせました。シンプルなデザインにし、献血が一目でわかるようにしました。

200ml から
始められる人助け



コンセプト

献血には様々な種類がありますが、全血献血は 200mL か 400mL と聞き、何か身近なもので例えられないかと考えました。そこで私が選んだのは私たちが小学生の時飲んでいて給食の牛乳です。そこで 200mL から始められる人助けというキャッチコピーを追加し、このデザインにしました。



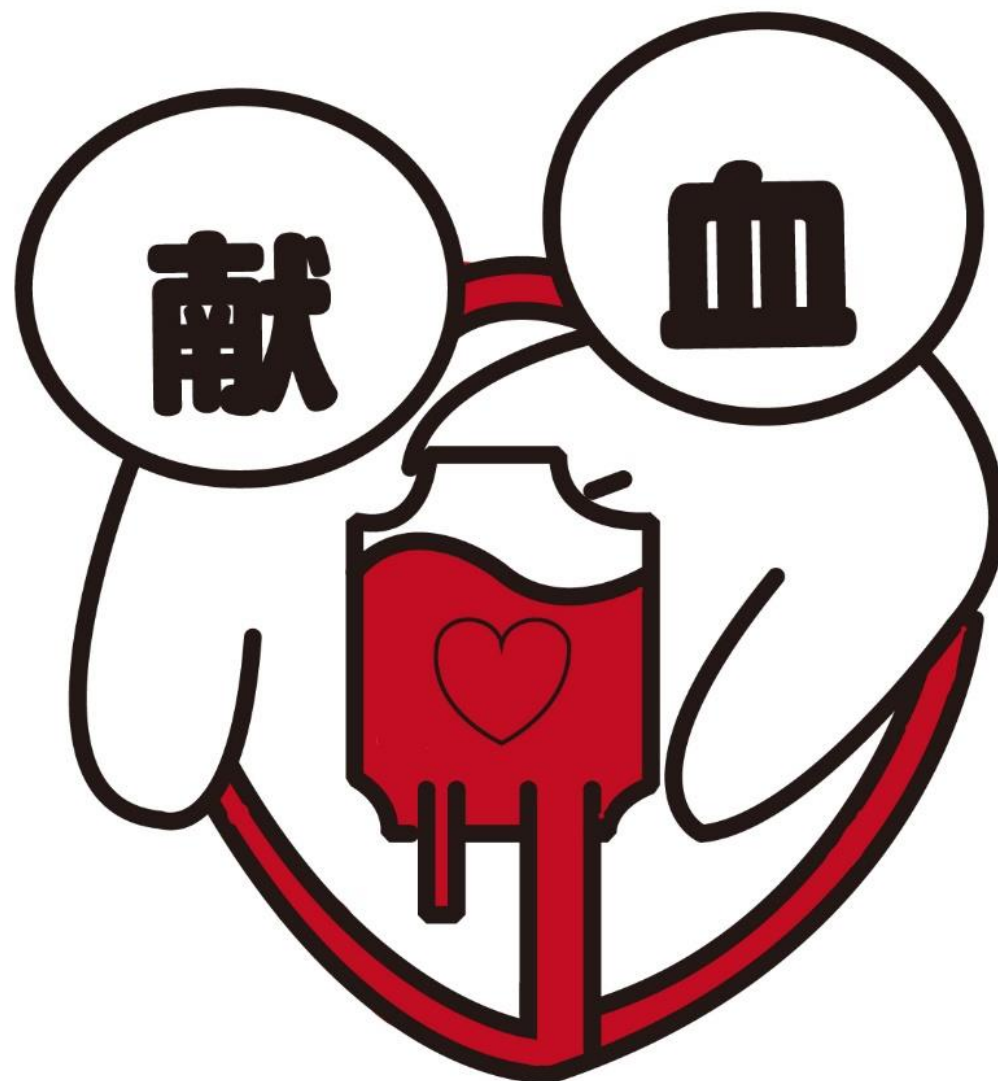
コンセプト

命のバルーンにしたのは、たくさんのバルーンを飛ばして、献血が必要な人たちに命を届けられたらいいなと思ったからです。



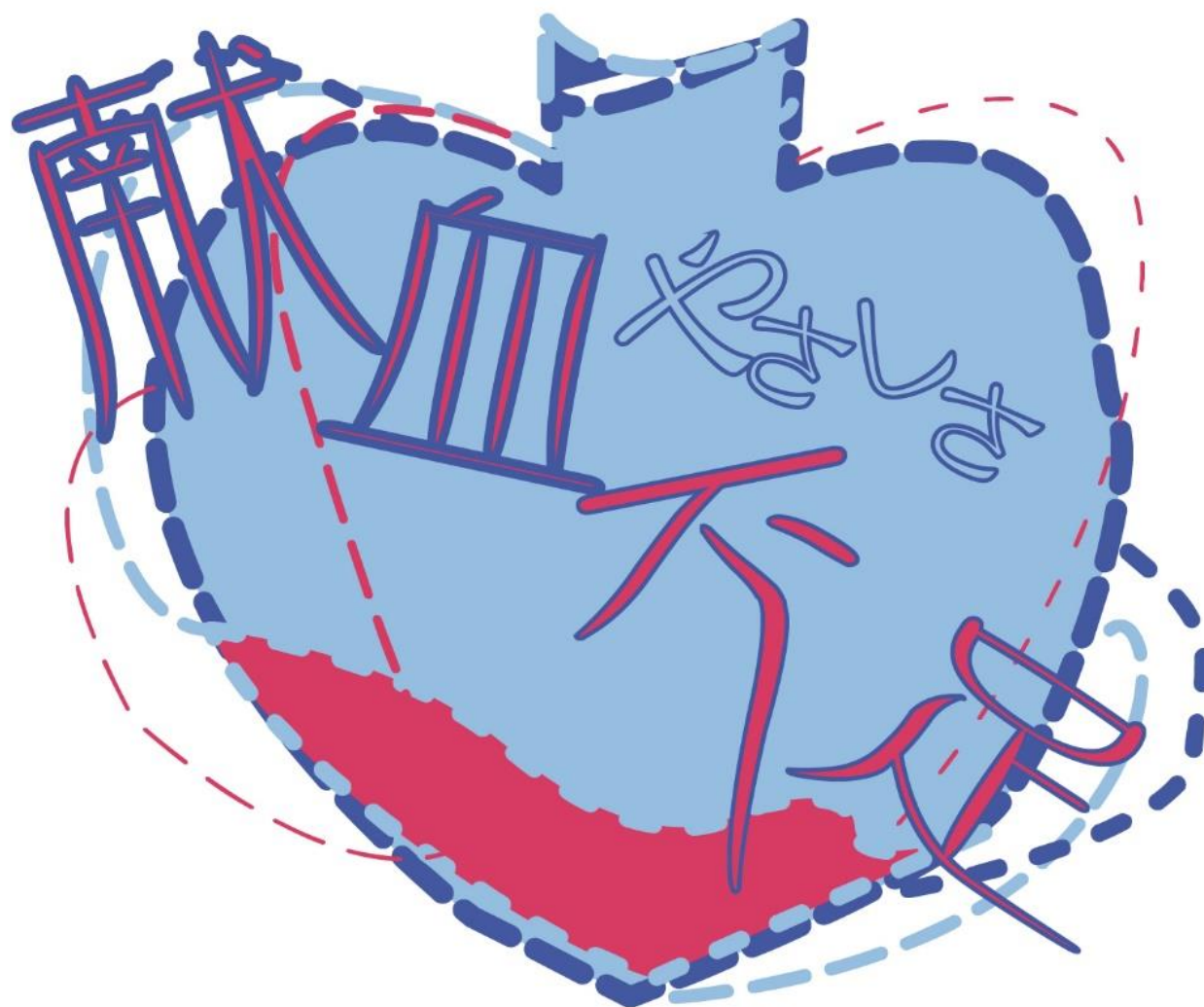
コンセプト

このロゴのコンセプトは命の花です。お花が生き続けるのにお水が必要のように、献血をすることで誰かが生き続けることを助けることのできる恵みになる。そういう意味をお花を用いて表わしてみました。



コンセプト

ひとめで献血のロゴだと分かるように、また、親しみが持てるようなデザインにしました。隣り合った二人が互いに血を分け合っている様子をイメージして制作しました。親しみが持てるようにするために、デフォルメなデザインにしました。ひとめで献血だと分かるように献血の文字を太字で入れました。



コンセプト

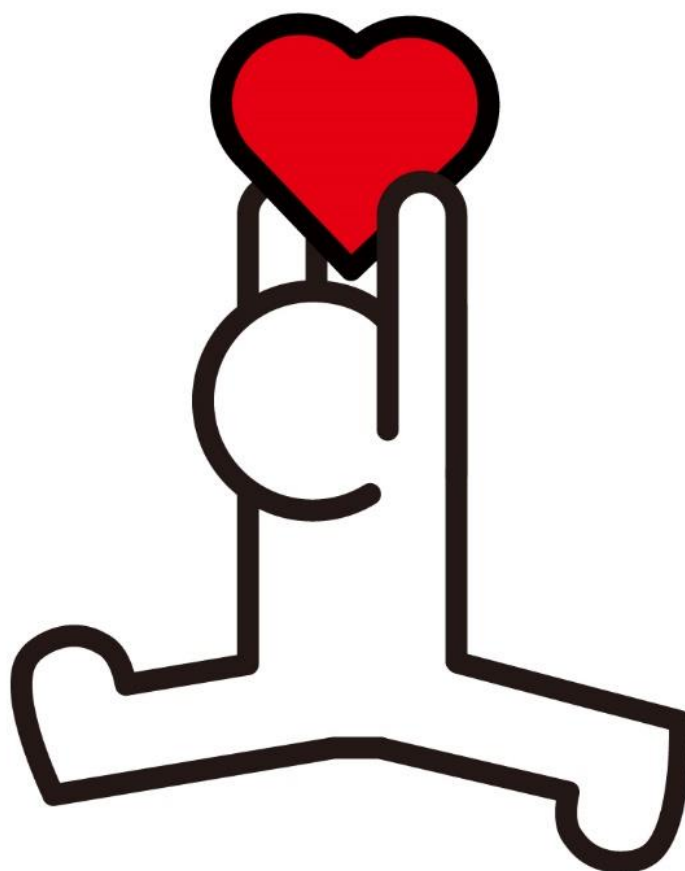
ボロボロの試験管をイメージして作りました。周りの線はチューブを意識しました。私は、献血はやさしさがあるからこそできることだと思うので、ロゴにやさしさの文字を付け足しました。遠くから見ると心臓のように見えるように歪んだ形にしました。



コンセプト

献血と聞いたときにまず思いついたのがハートのマークだったので、ロゴを見た人がすぐ献血と分かるようにハートを大きくいれました。キャッチコピーが「幸せを分け合おう 献血。」なので、ハートを手で渡しているようなイラストにしました。温かみのある手にしました。

行こう! 献血!



コンセプト

かわいくてわかりやすいロゴを考えて作った。線の角を丸くすることでかわいい印象にできたと思う。血と言ったら怖いイメージなので、血をハートに置き換えることでプラスのイメージになるようにした。



コンセプト

献血によって人とのつながりが生まれるということを表現しました。しずくを囲むようにして二人の人が丸くなっています。全体を見ると、円になるようにしました。



コンセプト

シンプルで伝わりやすくなおかつ親しみやすいデザインにしました。色には実際の赤十字と同じ色を使用し、細部に至るまで献血のを感じられると思います。さらに文字を献血の管に見立てる工夫も入れました。デザインがシンプルなのでいろいろなグッズに汎用できると思います。



コンセプト

さくらんぼの花言葉が「あなたに真実の心を捧げる」であり、献血の内容ともマッチしているのでさくらんぼにしました。さくらんぼの2つの実を、二人の血液に見立てるような工夫をしました。



コンセプト

このデザインは初心者マークから着想を得ました。若い世代の方々など、献血を初めてする人たちにも親しみをもってもらえるようなかわいらしいデザインです。「はじめての献血」には、デザインの思いが伝わりやすくなるキャッチコピーにしました。



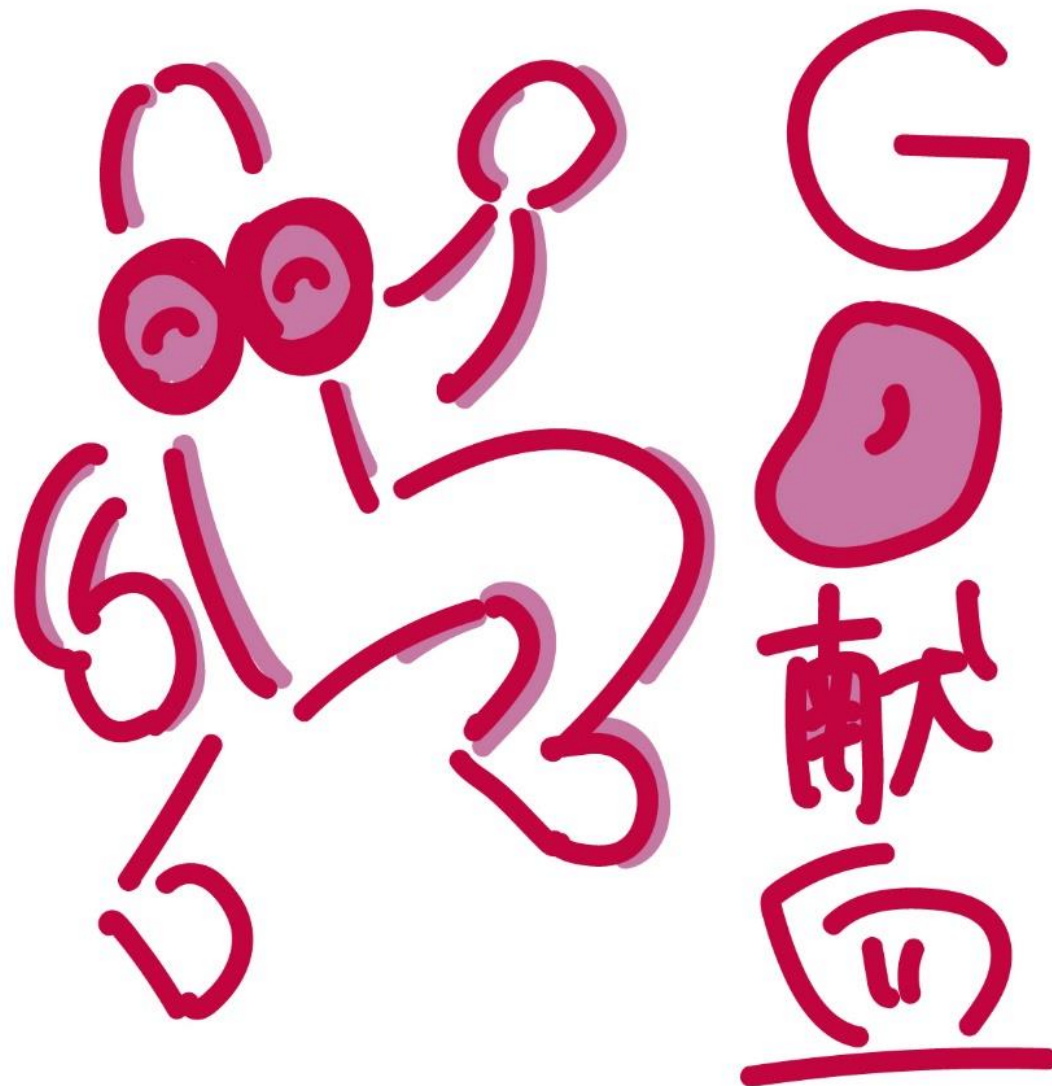
コンセプト

コンセプトはポップで可愛くわかりやすくです。デザインの着想は血をたしていくことと抜けていくことからこのデザインができました。若い人の向けてなのでポップな感じにし宮崎弁のロゴを使って可愛く描きました。また、注射器が人と人とのつながりをイメージして描きました



コンセプト

献血をコンセプトに一目見て献血のロゴだとわかるように献血の文字を大きくいれ注射器を目立つようにいれました。



コンセプト

私は献血と聞いて、怖い、痛い、というイメージがあるので、POP な感じにしました。ロゴの左側のキャラクターには、“ち”という文字をベースにして作成しました。右側の”GO 献血”という文字は、気軽に献血できるようにやわらかい言い方にしたのと、赤血球が隠れています。